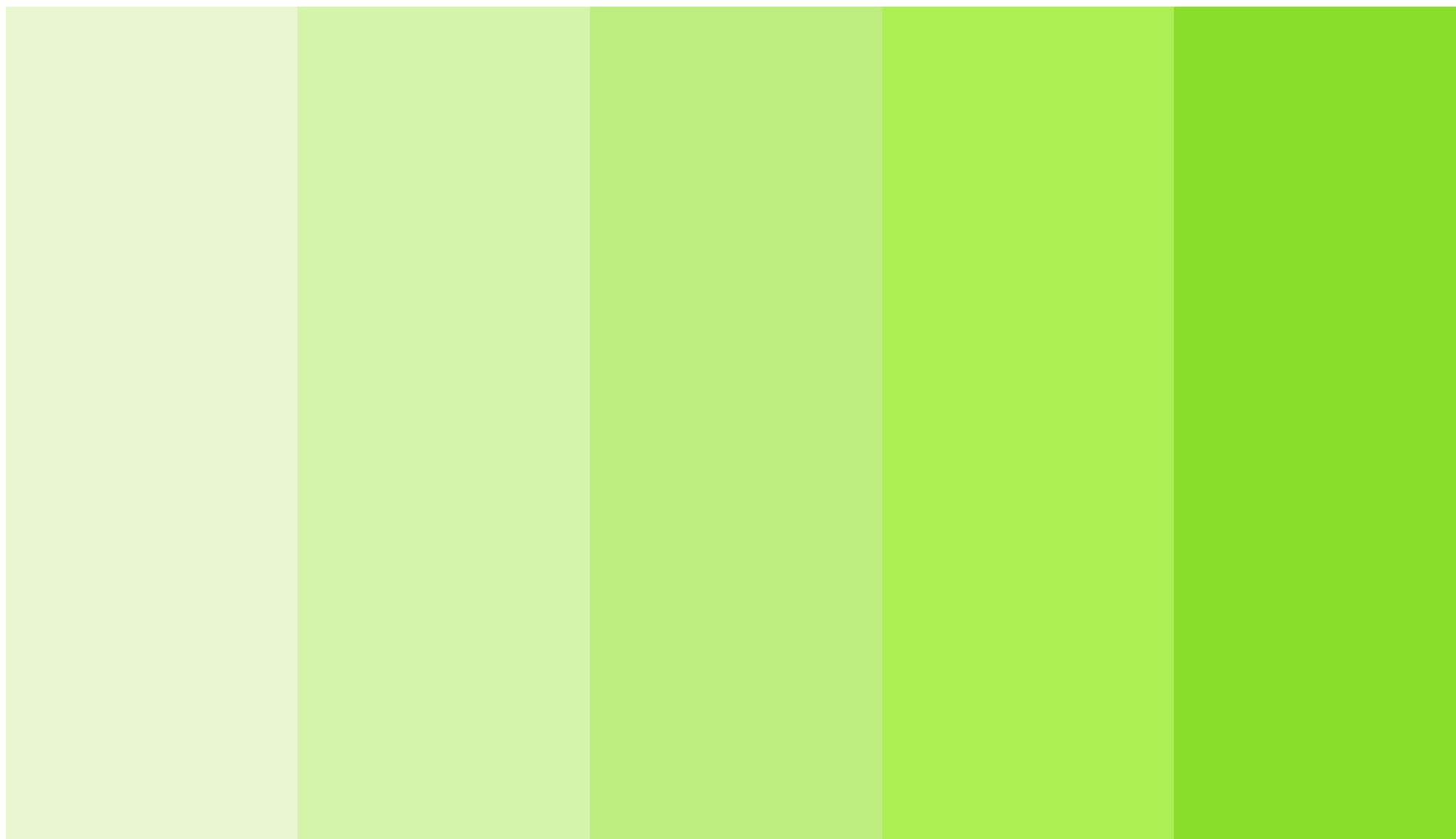




[КРАТКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ
КРЕАТИВНОГО АГЕНТСТВА DAS DESIGN]



Креативное агентство DAS DESIGN является экспертом в области создания брендов, креативной рекламы, продвижения, интерактивных интернет-решений и оказывает услуги дизайн-аудита и дизайн-консалтинга.

Агентство заинтересовано не только в оказании услуг своим клиентам, но и в развитии различных взаимовыгодных партнерских отношений. Главным принципом компании является известная фраза Роберта Боша – “Лучше потерять деньги, чем доверие!”

Цель работы агентства – это повышение конкурентоспособности и стоимости брендов клиентов, среди которых большое количество как иностранных, так и российских компаний разного рода деятельности: банки, промышленные предприятия, кофейни, рестораны, бутики одежды, логистические компании, консалтинговые агентства.

За плечами наших сотрудников проекты для российских компаний: Базовый Элемент, Сибнефть, ЕН+, Таттелеком, Ростикс и многих других. Помимо дизайнеров из России, в процессе реализации проектов агентство активно сотрудничает с дизайнерами Англии, Германии, Швеции и Италии.

В 1995 году немецкое рекламное агентство Vierzig, офис которого находился в Дессау, на родине Bauhaus, открыло студию DAS DESIGN в Москве.

Основной ее задачей стало оказание помощи в продвижении на российском рынке таким крупным немецким брендам, как Grundig, Siemens и BASF. Постепенно деятельность DAS DESIGN расширялась, помимо перечисленных компаний, в список клиентов вошли и другие немецкие бренды, которым была необходима поддержка на европейском уровне.

К концу 1998 года ключевые клиенты DAS DESIGN резко снизили свою активность в России, в связи с этим работа студии была приостановлена на неопределенный срок.

В 2005 году студия DAS DESIGN восстановила свою работу силами новой креативной команды, сохранив прежний дух и ценности. Был сохранен и главный принцип компании – «Лучше потерять деньги, чем доверие!», известная фраза Роберта Боша, основателя компании Bosh.

В 2009 году студия DAS DESIGN становится креативным агентством, основным направлением работы которого является создание и разработка проектов, эффективно реализующих маркетинговые задачи клиента. Находить инновационные решения этих задач помогает открытость ко всему новому, смелые идеи, нестандартное мышление за рамками стереотипов.

Система ценностей нашего агентства складывается из пяти составляющих, которые взаимосвязаны между собой таким образом, что каждая из них усиливает другую, образуя тем самым согласованное целое. Другими словами, наша система ценностей обладает синергетическим эффектом.

Люди

Мы ценим людей, с которыми и для которых мы работаем. Наша команда состоит из людей разных национальностей и вероисповеданий, но с одинаковой любовью к дизайну. С нами сотрудничают профессиональные дизайнеры не только из России, но и Англии, Германии, Швеции и Италии. Такой подход дает нам возможность взглянуть на вещи, над которыми мы работаем, с разных точек зрения, а также оперативно обмениваться опытом и актуальной информацией.

Отношения

Одной из вещей, которые напрямую влияют на успех в любом бизнесе, являются связи, как говорится, "Связи решают все!" Знакомясь с новыми людьми, вы вступаете с ними в отношения. Доверие – наш главный приоритет в отношениях с клиентами, а также внутри команды. Всем известно, как тяжело заработать доверие и как просто его потерять. Наша ответственность – то, что помогает нам сохранить полученное нами доверие.

Знания

Это наша сила! Силу знаний нельзя недооценивать, что очевидно каждому. Всю эту силу мы направляем на поиск и реализацию решений задач наших клиентов. Кто владеет информацией, тот владеет миром. Знания помогают нам создавать инновационные вещи, опережающие свое время.

Идеи

Основа любого хорошего дизайна – сильная идея, поэтому процесс разработки мы начинаем именно с этого. Используя креативность, мы придумываем огромное количество идей по решению поставленной задачи, а разумность и здравый смысл помогают нам отбирать из этого множества идей одну или две действительно сильные.

Опыт

Каждый в нашей команде обладает большим практическим опытом применения полученных теоретических знаний, из чего складывается профессионализм. Долговечность, качество, надежность, точность - вот характеристики вещей, которые мы делаем и которые дает наш профессионализм.

Немецкий подход

Точность, аккуратность, ответственность, внимание к деталям и помощь клиенту на всех стадиях разработки проекта являются основными принципами нашей работы, приносящими долгосрочный результат от сотрудничества с нами.

Европейский дизайн

Наше агентство является своеобразным ядром, связывающим творчески талантливых людей, объединенных в единую сеть, работающую на благо наших клиентов. Помимо дизайнеров из России, в процессе реализации проектов агентство активно сотрудничает с дизайнерами Англии, Германии, Швеции и Италии, благодаря чему становится возможным беспрепятственное использование самого актуального зарубежного опыта и накопленных в этом направлении знаний.

Инновации

Поиск, создание и использование инноваций, основанных на последних достижениях современных технологий и передового опыта в области дизайна, помогают создавать нам новые высокоэффективные маркетинговые инструменты.

- **Брендинг**
 - Создание бренда
 - Нейминг
 - Разработка логотипа
 - Разработка фирменного стиля
 - Разработка брендбука
- **Рекламный креатив**
 - Разработка и проведение рекламной кампании
 - Создание рекламных роликов
 - Реклама в прессу
 - Радио реклама
 - Наружная реклама

- **Креативный дизайн**
 - Дизайн календаря
 - Дизайн буклетов и каталогов
 - Дизайн годового отчета
 - Создание видеопрезентации
 - Инфографика

- **Интерактивные решения**
 - Разработка корпоративного сайта
 - Разработка промо-сайта
 - Создание интернет-магазина
 - Мультимедиа презентация
 - Разработка интранет-портала
 - Социальная сеть

- Разработка приложений и игр для мобильных устройств
- Разработка приложений и игр для социальных сетей

- **Сопровождение и дополнительные сервисы**
 - Регистрация торговой марки
 - Раскрутка и продвижение сайтов
 - Техническая поддержка
 - Оценка и анализ наружной рекламы
 - Авторский контроль в типографии
 - Аудит сайта
 - Дизайн-аудит бренда



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**



[КОНТАКТЫ]

Дмитрий Андрианов

Генеральный директор / Арт-директор

Моб.: +7 [926] 497-00-87

E-mail: dmitriy@das-design.ru

DAS DESIGN

117105, Россия, Москва, Варшавское шоссе, д.28а

Тел./Факс +7 [499] 501-60-21

E-mail: design@das-design.ru

Сайт: www.das-design.ru